

HEINEKEN **DUPLICAT**



REGULAMENTUL campaniei Golden Brau

„Sarbatoreste romaneste cu berea Golden Brau si Lelia’s Market”

Art. 1. Organizatorul

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Sarbatoreste romaneste cu berea Golden Brau si Lelia” (denumita in ceea ce urmeaza „Campania”) realizata pentru promovarea si publicitatea marcii Golden Brau® , este HEINEKEN ROMANIA S.A., o societate inmatriculata la Registrul Comertului Bucuresti sub Nr. J40/12235/2002, avand C.U.I. RO 13240781, cu sediul in 013714 Bucuresti, str. Tipografilor nr. 11-15, sector 1, aripa A2-L, etaj 4, numar de (denumita in ceea ce urmeaza “Organizatorul”).

1.2 Campania se deruleaza prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumiti în cele ce urmează “Imputernicitii”.

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) publicat pe perioada desfasurarii campaniei pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/sarbatoresteromanesteleliasmaket>.

2.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica/completa si/sau schimba Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare/completare a vreuneia din prevederile acestuia si prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul regulament. Eventualele modificari vor intra in vigoare numai dupa ce vor fi aduse la cunostinta publicului pe pagina de Facebook, <https://www.facebook.com/sarbatoresteromanesteleliasmaket>.

Art.3. Durata si locul de desfasurare al Campaniei Promotionale

Campania „Sarbatoreste romaneste cu berea Golden Brau si Lelia’s Market” se desfasoara la nivel national, in perioada dintre **17 noiembrie 2021, ora 16:00** si data de **15 decembrie 2021, ora 23:59:59**, inscrierile facandu-se pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/sarbatoresteromanesteleliasmaket>.

Art. 4. Dreptul de participare in Campanie

4.1 Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice cu resedinta in Romania, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei si care respecta prevederile prezentului Regulament. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.2 Nu au dreptul de participare la aceasta Campanie:

- (i) angajatii Organizatorului;



- (ii) angajatii locatiilor participante la Campanie si ai societatilor participante la realizarea si derularea Campaniei, inclusiv a Imputernicitilor;
- (iii) rudele de gradul I si II si afinii acestora, precum si angajatii societatilor (inclusiv a Imputernicitilor) implicate in Campanie.

Art. 5. Mecanica Campaniei

5.1 Campania se desfasoara doar online, pe pagina de Facebook Golden Brau, <https://www.facebook.com/sarbatovesteromanesteleliasmarket>. Participantii trebuie sa achizitioneze 3 doze de bere Golden Brau®, sa faca o poza la panoul amplasat in locatiile participante (prezente la Anexa nr. 4) si sa incarce poza pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/sarbatovesteromanesteleliasmarket>, la sectiunea de comentarii a postarii active, respectand indicatiile din textul postarii si, respectiv, prezentul Regulament.

Sarbatoeste romaneste cu berea Golden Brau si Lelia's Market!

1. *Cumpara 3 doze de bere Golden Brau si pastreaza bonul fiscal*
2. *Fa o poza la panou (asigura-te ca numele magazinului e vizibil)*
3. *Incarca poza pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/sarbatovesteromanesteleliasmarket>,*
4. *Castiga saptamanal 5 baxuri de doze de bere Golden Brau® in magaziul participant la campanie. Regulamentul este disponibil in comentarii.*

5.2 Pentru a se inscrie la campanie, participantii trebuie sa urmeze pasii de mai jos:

- Trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Sa aiba un cont pe platforma Facebook;
- Sa acceseze pagina de Facebook Golden Brau, <https://www.facebook.com/sarbatovesteromanesteleliasmarket>;
- Sa incarce pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/sarbatovesteromanesteleliasmarket>, la sectiunea de comentarii a postarii active, poza facuta la panoul campaniei amplasat in magazinele participante de unde a achizitionat berea. Pentru a fi validata poza si a intra in tragerea la sorti numele magazinului (trecut pe panou, intr-un cadran alb A3, prezent in Anexa nr.3) trebuie sa fie vizibil
- Sa pastreze bonul fiscal in cazul in care sunt desemnati castigatori.

Pozele incarcate de catre participantii sunt valid daca indeplinesc conditiile comunitatii (<https://www.facebook.com/sarbatovesteromanesteleliasmarket/about>) si anume:

- (a) nu incalca in niciun fel alte prevederi ale prezentului Regulament.
- (b) nu incalca, in niciun fel, legile si reglementarile legale aplicabile;
- (c) nu reprezinta o incalcare a drepturilor de autor sau dreptul la protectia datelor cu caracter personal apartinand unei terte persoane;
- (d) nu promoveaza marci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- (e) nu face referire la detalii defaimatoare care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- (f) face referire strict la prezenta Campanie;
- (g) nu contine imagini indecente sau imorale;
- (h) numele magazinului trecut pe panoul campaniei este vizibil.

5.3 Raspunsul participantului la Campanie trebuie adaugat exclusiv in lista de comentarii pentru postarea aferenta, conform punctului 5.2 de mai sus.

5.4 Participantul care a carui postare ce nu indeplineste conditiile enumerate la art. 5.2, de mai sus, va fi descalificat, iar postarea va fi stearsa si nu va fi luat in considerare in vederea desemnarii Participantilor castigatori.



5.5 Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei. Nu vor fi luate in considerare postarile dupa ora incetarii Campaniei, asa cum aceasta este indicata in Art 3.

5.6 Participantii care vor fi identificati cu mai multe poze incarcate valide vor fi inscrisi in tragerea la sorti publicitara, cu o singura poza care respecta toate criteriile cerute in prezentul Regulament.

5.7 Participantii care vor fi indentificati cu mai multe poze valide încărcate de pe mai multe conturi de Facebook sau care incarca poze cu alte persoane vor invalidați.

Art. 6. Premiile Campaniei:

6.1. Premiile acestei Campanii sunt urmatoarele (*Premiile Campaniei Anexa nr. 5*):

Nr. Crt.	Premiu	Buc.	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (fara TVA)	Total valoare premii in LEI (fara TVA)
1	Bax care contine 24 doze 0,5L de bere Golden Brau	20	55.45	1,109

6.2. Valoarea totala a premiilor din acesta Campanie este 1,109 lei – fara TVA.

6.3. Castigatorul unui premiu din cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor acestora.

6.4. Identificarea se va realiza in functie de numele utilizator de Facebook folosit pentru inscrierea in Campanie, astfel incat un Participant poate castiga in mod limitativ 1 singur premiu, respectiv 1 (un) Bax bere Golden Brau in ambalaj doza 0,5L, indiferent de numarul de poze inscrise in sectia de comentarii a postarii de campanie.

6.5. Participantii pot inscrie maxim o poza/zi/magazin. Un participant se poate inscrie in mai multe magazine in aceeasi zi dar, poate castiga maxim un bax de doze de bere pe saptamana dintr-un magazin.

6.6. Un participant poate castiga mai multe premii saptamanal doar daca le castiga in magazine diferite si respecta conditia de a cumpara 3 doze de bere Golden Brau de fiecare data si pastreaza bonul fiscal pentru fiecare achizitie.

6.7. Un participant poate castiga un singur bax de bere saptamanal, indiferent de numarul inscrierilor efectuate In Campanie pentru acelasi magazin.

6.8. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara (ex. Impozite si taxe) si nu vor suporta alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor. Exceptie fac cheltuielile uzuale cum sunt: costul abonamentului de internet/datelor mobile necesare accesarii platformei facebook, costul apelurilor telefonice (la tarif normal) pentru a solicita informatii referitoare la Campanie sau pentru a stabili detalii de intrare a premiilor.

6.9. Castigatorii vor trebui sa urmeze indicatiile din mesajul primit in care sunt anuntati ca au fost desemnati castigatori.

CONTACT: Orice intrebari referitoare la mecanica, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice alta intrebare privind desfasurarea Campaniei vor adresa prin mesaj privat pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/sarbatoresteromanesteleliasmarket> si infoline (021)527.72.50.



Art 7. Tragerea la sorti publicitara si anuntarea castigatorilor

7.1. Realizarea extragerii se va face in prezenta reprezentantilor desemnati ai Organizatorului si Imputernicitului.

7.2. Vor fi desemnati un numar de 20 castigatori cat si 40 de rezerve.

7.3. Tragerea la sorti in aceasta Campanie se va realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distributie aleatorie care va selecta castigatorii dintr-o baza de date ce contine userul de Facebook de pe care s-a facut inscrierea in Campanie si un numar de ordine.

7.4. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti saptamanala, cate 5 baxuri de 24 doze bere Golden Brau®/Locatie Participanta, dintre toate inscrierile acelei saptamani (saptamana incepe luni la ora 00:00 si se incheie duminica la ora 23:59, exceptie facand prima saptamana de Campanie cand aceasta incepe luni la ora 16:00 si se incheie duminica la ora 23:59). Tragerile la sorti vor fi efectuate dupa urmatorul program:

- In data de 25 noiembrie se vor extrage castigatorii dintre participat inscisi in Campanie in perioada 17 – 23 noiembrie;
- In data de 02 decembrie se vor extrage castigatorii dintre participat inscisi in Campanie in perioada 24 – 30 noiembrie;
- In data de 09 decembrie se vor extrage castigatorii dintre participat inscisi in Campanie in perioada 01 decembrie – 07 decembrie;
- In data de 16 decembrie se vor extrage castigatorii dintre participat inscisi in Campanie in perioada 08 decembrie – 15 decembrie.

Castigatorii vor fi anuntati printr-un mesaj privat „Salutare, XX! Ghici ce? Ai sărbătorit românește, iar norocul a fost de partea ta! Așadar, ai câștigat un bax de doze de bere Golden Brau. Te invităm să îl revendici în maximum 7 zile calendaristice de la primirea acestui mesaj. Tot ce trebuie să faci este să te întorci în magazinul din care ai cumpărat cele 3 doze de bere Golden Brau. Mai exact, locul unde ai făcut poza la panoul campaniei. Va trebui să prezinți bonul fiscal și totodată, să le arăți colegilor noștri această conversație pentru validarea premiului. Te rugăm să ne confirmi în maximum 48 de ore de la primirea acestui mesaj că îți vei revendica premiul. În cazul în care nu vom răspuns din partea ta în acest timp, vom contacta următorul câștigător. Îți dorim o zi frumoasă!” in termen de maxim 3 zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti.

7.5. Participantii declarati castigatori vor avea la dispozitie maxim 7 zile calendaristice de la primirea mesajului si afisarea listei pe pagina de Facebook, pentru a ridica premiul din magazin, de la casele de marcat, prezentand bonul fiscal care atesta achizitia produselor participante si mesajul primit prin care este declarat castigator. Daca din diferite motive, castigatorii nu se vor prezenta pentru ridicarea premiului, acestia vor fi descalificati.

Castigatorii și rezervele:

- Pentru fiecare castigator se va desemna tot prin tragere la sorti si 2 (doua) rezerve;
- Se va apela la rezerve daca potentialul castigator nu este validat din cauza ca nu a raspuns la mesaj si nu s-a prezentat in Locatie pentru a ridica premiul, in termenul stabilit in prezentul Regulament; in aceasta situatie se va relua procesul de anuntare a rezervelor, pana in momentul in care toate cele 20 (douazeci) de premii vor fi acordate.



HEINEKEN

Art 8. Conditii de validare si acordare premii

8.1 Ulterior extragerilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un participant sa poata fi validat drept castigator al unui premiu de Campanie, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor de la Art 3 si 4 de mai sus;
- (2) Respectarea conditiilor de inscriere indicate la Art 5 de mai sus;

Art. 9. Protectia datelor cu caracter personal

9.1. Informatiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

9.2. Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 1.

Art. 10. Incetarea inainte de termen a Campaniei

Campania poate inceta inainte de termen, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau stare de urgenta, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 11. Litigiile si legea aplicabila

Eventualele litigii aparute intre Organizator, pe de o parte, si Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12. Responsabilitate

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudarea Campaniei, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a marcii participante sau a companiei HEINEKEN ROMANIA S.A.

Redactat si autentificat la BIN ILIE LAURA, într-un exemplar original depus la arhiva biroului notarial și 2 duplicate, din care 1 duplicat s-a eliberat părților, iar 1 duplicat se va depune la arhiva biroului notarial, împreună cu originalul.

Organizator

S.C. HEINEKEN ROMANIA S.A.

Prin Mandatar

S.S. CÎMPIAN FLAVIUS – ADRIAN



ROMANIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL ILIE LAURA
Licență de funcționare nr. 49/3636/29.02.2016
Sediul în București, B-dul.Gen.Magheru nr.43,
Bl. PALADIUM, et.3, ap.14, Sector 1
TEL:021.317.42.02
Fax: 021.317.42.22

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1789 *Anul 2021, luna NOIEMBRIE, ziua 16*

În fața mea, **ILIE LAURA MARCELA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

- **CÎMPIAN FLAVIUS - ADRIAN**, cetățean român, [REDACTED]

[REDACTED], în calitate de mandatar al SC **HEINEKEN ROMANIA SA**, cu sediul în municipiul București, str. Tipografilor nr. 11-15, aripa A2-L, etaj 4, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/12235/2002, CUI 13240781, împuternicit în baza Procurii autentificată sub nr. 380 din data de 06.03.2020 de BIN Ilie Laura din București,

care după citirea actului, a declarat ca i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

S-a perceput onorariul în sumă de 300 lei + 57 lei TVA cu OP/2021.

NOTAR PUBLIC,
S.S. ILIE LAURA MARCELA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 exemplare, de notar public **ILIE LAURA MARCELA** din București, astăzi data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
ILIE LAURA MARCELA





ANEXA NR. 1 La Regulamentul Activarii Facebook Golden Brau „Sarbatoreste romaneste cu berea Golden Brau si
Gala's Market”

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal –

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanti si castigatori) vor fi prelucrate de catre:

HEINEKEN ROMANIA S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Bucuresti, Strada Tipografilor, nr. 11-15, sector 1, Cod Unic de Inregistrare 13240781, atribut fiscal RO, numar de ordine de la Registrul Comertului J40/12235/2002 (denumita in continuare "Operatorul"),

prin intermediul:

BLUE POINT TELECOM S.R.L., cu sediul social in soseaua Oltenitei, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO 19156834

si

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul social in Str. Jules Michelet, Nr. 18, etj. 4, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4017/2003, Cod Unic de Inregistrare Fiscala RO15300138,

denumiti în cele ce urmează "Imputernicitii".

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- De la participanti/ castigatori:

- nume si imagine utilizator Facebook
- date pe profilul public de Facebook

Varsta va fi colectata doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesara in vederea participarii la Campanie, respectiv pentru a beneficia de premii. Refuzul furnizarii lor va avea drept consecinta imposibilitatea inscrierii si participarii la Campanie si ca atare, imposibilitatea castigarii premiilor Campaniei.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitilor in scopul inscrierii participantilor in Campania Promotionala, desemnarii castigatorilor, transmiterii premiilor ai respectiv indeplinirii obligatiilor legale ce revin Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participantilor si ale Castigatorilor Campaniei vor fi prelucrate in temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 para. (1) lit. (b) GDPR) ai a obligatiilor legale care revin in sarcina Operatorului in calitate de Organizator al Campaniei.



5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi cunoscute doar de **BLUE POINT TELECOM S.R.L.** In plus datele pot fi dezvaluite curierului insarcinat cu livrarea premiilor si autoritatilor, ai autoritatilor statului pentru plata impozitului pentru respecta obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

S.C. MRM PARTENERI S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati.

- Constituie si administreaza, in conditii de deplina siguranta, o baza de date („Baza de Date”), care va cuprinde datele participantilor in Campanie care se vor inscrie in Campanie in vederea efectuarii tragerii la sorti;
- Anunta toti castigatorii desemnati in urma tragerii la sorti printr-un mesaj privat sau comentariu la postare.
- Raspunde tuturor solicitarilor primite pe pagina de Facebook pe care se desfasoara Campania;

BLUE POINT TELECOM S.R.L. va desfasura urmatoarele activitati:

- Raspunde tuturor solicitarilor telefonice venite in serviciul Infoline
- Efectueaza tragerea la sorti si transmite catre **S.C. MRM PARTENERI S.R.L.** rezultatele acesteia in vederea anuntatii castigatorilor.

Operatorul va publica numele si prenumele castigatorului desemnat conform regulamentului campaniei, pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/sarbatoresromanesteleliasmarket>. Lista va fi disponibila in forma sa finala pana la data 02 februarie 2022.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputerniciti timp de maxim 3 luni de de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate timp de 5 ani de la incheierea Campaniei, conform normelor fiscale.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 3 luni de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;



(v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vi) dreptul la portabilitate a datelor;

(vii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numărul de telefon 021.203.11.11, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: str. Tipografilor nr. 11 15, clădirea S Park, corp A2 L, etaj 4, sector 1, 013714, București, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: compliance.romania@heineken.com.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună împuternicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (GDPR).



ANEXA NR. 2 Locatii Participante

Nume magazin	Adresa	Localitate
Lelias Market Srl	Obedenaru-Strada 26	Arad

ANEXA NR. 3 Panou Campanie

**SĂRBĂTOREȘTE
ROMÂNESCUL CU**

**Lelias
Market Srl**

Golden Brau

1. Cumpara 3 doze de bere Golden Brau
2. Fa o poza la panoul campaniei si posteaz-o pe pagina de Facebook
Concurs Golden Brau in Reteaua Lelias
3. Castiga saptamanal 5 baxuri de bere Golden Brau in acest magazin.



★ HEINEKEN

ANEXA NR. 4 Produse Participante



ANEXA NR. 5 Premiile campaniei



24 x doze bere 0.5L

